

5 de febrero de 2018

La Mancomunidad de los Canales del Taibilla, en las redes sociales

- Abre así un nuevo canal de comunicación con los ciudadanos en las redes sociales Facebook y Twitter.
- En sus perfiles ofrecerá información acerca de la actualidad del organismo y mensajes de sensibilización para el ahorro de agua.

La Mancomunidad de los Canales del Taibilla (MCT) ha abierto recientemente sendos perfiles en las redes sociales, Facebook (<https://www.facebook.com/CanalesDelTaibilla>) y también en Twitter (<https://twitter.com/CanalesTaibilla>), estableciendo así un nuevo canal de comunicación con los ciudadanos.

Ofrecer información de interés y dar cuenta de la actualidad del organismo es el principal objetivo de estos perfiles que, además, ofrecerán mensajes de sensibilización ciudadana acerca de la necesidad de ahorrar agua y consejos para su uso más responsable.